

# Stijldocument van DZB Leiden



**DZB**  
LEIDEN

Iedereen werk

# Inhoud

<b>3</b>	<b>Manifest</b>
<b>4</b>	<b>Tone of voice</b>
<b>5</b>	<b>Het beeldmerk</b>
<b>6</b>	<b>Het beeldmerk in gebruik</b>
<b>9</b>	<b>Plaatsing beeldmerk</b>
<b>10</b>	<b>Typografie</b>
<b>11</b>	<b>Typografie in gebruik</b>
<b>12</b>	<b>Kleuren</b>
<b>13</b>	<b>Kleur in typografie</b>
<b>15</b>	<b>Fotografie</b>
<b>16</b>	<b>Beeldbank fotografie</b>
<b>17</b>	<b>Fotografie in gebruik</b>
<b>20</b>	<b>Middelen</b>

# Wij geloven in de kracht van ieder mens

Ruim de helft van de mensen in Nederland behoort tot de werkzame beroepsbevolking. Dat zijn meer dan 8 miljoen mensen. Daarmee behoort ons land tot de besten van Europa.

Toch zijn er mensen die moeilijk meekomen in het arbeidsproces. Ze willen wel, maar kunnen niet altijd. Ze hebben een zogenoemde 'afstand tot de arbeidsmarkt'. Dat kan zomaar ontstaan. Door ziekte, beperking of een tegenslag. Of omdat ze gewoon het tempo even niet meer kunnen bijbenen.

DZB Leiden zet zich in voor een wereld waarin iedereen meedoet. Waarin we oog hebben voor elkaar en elkaar zien voor wat we waard zijn. En vooral: waarin we het beste in elkaar naar boven halen. Misschien is dat wel wat ons werk zo bijzonder maakt: we geloven in de kracht van ieder mens.

Daarom begeleiden we zoveel mogelijk mensen naar werk. Want werk geeft je eigenwaarde, maakt je gelukkig, zorgt voor persoonlijke ontwikkeling en maakt je trots. Werk is belangrijk. Voor iedereen.

Daar zetten we ons dagelijks voor in. Maar we kunnen het niet alleen. Als we allemaal meedoen, telt iedereen mee en groeit iedereen mee.

**DZB Leiden – Iedereen werk**

# Tone of voice

Bij DZB Leiden schatten we elkaar op waarde. Dat komt terug in ons taalgebruik. We gebruiken 'je' in plaats van 'u'. We praten niet in lange, onduidelijke zinnen vol vakjargon, maar in eenvoudige, heldere Nederlandse taal. Zodat iedereen begrijpt waar het over gaat. En zodat ons verhaal blijft hangen.

The screenshot shows the DZB homepage. At the top left is the DZB logo with the tagline 'iedereen werk'. To the right is a navigation menu with links for 'Werkzoekenden', 'Werkgevers', 'Over DZB', 'Nieuws', and 'Contact', along with a search icon. The main content area features a blue background with a photo of a man and a woman in white DZB shirts. The headline reads 'Ieder mens heeft zijn eigen kracht.' Below this is a short paragraph: 'Bij DZB schatten we mensen op waarde. Vanuit dat idee leggen we iedere dag waardevolle verbindingen tussen werknemers en werkgevers.' A button labeled 'Onze visie op werk' is positioned below the text. At the bottom of the hero section are two buttons: 'Ik zoek personeel' with a left arrow and 'Ik zoek werk' with a right arrow.

Voorbeeld van heldere taal op DZB homepage.

This section is titled 'In drie stappen aan het werk'. It consists of three numbered steps:

- 1. Aanmelden**  
Zoek je werk? Wij gaan je helpen. Meld je aan via de buttan hieronder en wij bellen je om een afspraak te maken.
- 2. Ontmoeten**  
Kom bij ons langs. We maken kennis en kijken wat jouw wensen zijn en hoe we die kunnen matchen op een werkplek.  
[Neem contact op](#)
- 3. Aan de slag!**  
Je gaat werken bij een werkgever of een van onze bedrijven. Het is maar net wat het best bij je wensen en talenten past.

Voorbeeld van heldere taal op de website van DZB.

# Het beeldmerk

Het beeldmerk van DZB Leiden is onveranderd gebleven. Deze bestaat uit de drie stevige letters in kapitalen met daaronder de plaatsnaam 'Leiden' in een balk. Wel is er de nieuwe pay-off 'Iedereen werk' aan toegevoegd.



Het beeldmerk mag alleen in het blauw of wit geplaatst worden. Welke kleur dit is is terug te vinden onder de kop 'kleuren'. Wanneer het beeldmerk op blauw wordt geplaatst dan is het beeldmerk altijd blauw.



Naast blauw beschikt de DZB huisstijl ook nog de kleur geel. Wanneer het beeldmerk op de gele kleur wordt gebruikt dan moet het beeldmerk wit of blauw zijn. Belangrijk is dat hierbij gekeken wordt naar de grootte van het beeldmerk en of er sprake is van voldoende contrast.



Mocht het gebruik van kleur niet zijn toegestaan dan zal het beeldmerk volledige wit worden op een donkere achtergrond of volledige zwart op een licht achtergrond.



Wanneer het logo op een afwijkende achtergrondkleur geplaatst moet worden dan wordt het logo zwart of wit, afhankelijk van het contrast.

# Beeldmerk in gebruik

Het beeldmerk komt in twee vormen; 1. De pay-off staat rechts van het beeldmerk 2. De pay-off staat onder het beeldmerk. De voorkeur gaat altijd naar het gebruik van de horizontale variant, maar op smalle of vierkante uitingen zal de variant met de pay-off onder het beeldmerk beter uitkomen. Kijk per uiting welke variant het beste leesbaar is.

*Gebruik van de hiernaast  
getoonde variant heeft  
altijd de voorkeur.*



Iedereen werk

*Is de ruimte waarop het logo geplaatst wordt  
smal of vierkant, dan is het beter om de  
hiernaast getoonde variant te gebruiken.*



Iedereen werk

# Beeldmerk in gebruik

De originele vorm van het beeldmerk moet te allen tijden behouden blijven. Hieronder een aantal voorbeelden van vervormingen die niet zijn toegestaan.



*Het is niet toegestaan om het beeldmerk in een andere kleur dan de huisstijlkleur te plaatsen.*



*Het is niet toegestaan om het beeldmerk in een outline te plaatsen.*



*Ook de verhouding van het beeldmerk ten opzichte van de pay-off moet behouden blijven.*



*De kleur van de pay-off en het beeldmerk moet altijd hetzelfde zijn.*



*De pay-off 'ledereen werk' moet behouden blijven en mag niet veranderd worden of aangevuld, zoals hier met een uitroepteken.*



*Het is niet toegestaan om de pay-off in kapitalen (of onderkast) te plaatsen.*



# Beeldmerk in gebruik

Rondom het logo moet er rekening gehouden worden met een minimale marge.  
Deze marge rondom is altijd gelijk aan de hoogte van het beeldmerk, zoals hieronder getoond.



Om de leesbaarheid van het beeldmerk te behouden mag het niet kleiner dan als volgt geplaatst worden: 30mm / 85 pixels



*Het beeldmerk mag niet kleiner zijn dan 30mm / 85px breed*



# Plaatsing beeldmerk

Het beeldmerk komt het best tot zijn recht wanneer het in een hoek geplaatst wordt. Met name wanneer er sprake is van een opvallende kop of een uiting met redelijk wat tekst, dan wordt het beeldmerk links of recht onderin de uiting geplaatst. Daarbij moet het beeldmerk altijd een logische opvolging van de kernboodschap zijn.



Voorbeeld van een advertentie. Hierbij is het beeldmerk rechtsonder naast de kernboodschap geplaatst zodat de kop groot geplaatst kan worden.



Voorbeeld van een Powerpoint template slide. Om voldoende ruimte te houden voor titels en teksten wordt het beeldmerk hier linksonder geplaatst.



Voorbeeld van een poster waarop sprake is van een grote kop boven en de kernboodschap linksonder. Hier komt het beeldmerk het beste tot zijn recht linksonder.



Voorbeeld van voorkant folder met het beeldmerk linksonder. Op deze manier wordt het één niet van het ander afgeleid.

# Typografie

## Gilroy

Typografie speelt een grote rol binnen de huisstijl van DZB. Op alle uitingen maken we gebruik van menselijke typografie die fris en vriendelijk is.

Gilroy, is een moderne schreefloze letter met een geometrische touch.

Over het algemeen wordt de Extra Bold variant voor alle koppen gebruikt en de Medium variant voor de lopende teksten. Mocht er behoefte zijn aan nog een dikte dan is er nog de Bold variant die gebruikt mag worden.

## Fontgrootte

De minimum font grootte voor print is 8pt.

## Century Gothic

Voor open bestanden, zoals Powerpoint en Word templates, gebruiken we het Systeemfont Century Gothic. Dit font is zowel op PC en Mac beschikbaar. Voor Century geldt een minimale fontgrootte van 9pt.

**Aa**

**Gilroy Extra Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLM**

**NOPQRSTUVWXYZ**

**1234567890**

**Aa**

Gilroy Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

1234567890

**Aa**

**Gilroy Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLM**

**NOPQRSTUVWXYZ**

**1234567890**

**Aa**

**Century Gothic Std Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLM**

**NOPQRSTUVWXYZ**

**1234567890**

**Aa**

Century Gothic Std Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

1234567890

# Typografie in gebruik

Om een beetje een indruk te krijgen hoe de typografie wordt gebruikt is hieronder uitgelegd welke variant wanneer is gebruikt.

Koppen worden altijd in **Gilroy Extra Bold** geplaatst.

Voor een inleiding wordt **Gilroy Medium** gebruikt.

Voor tussenkoppen wordt **Gilroy Bold** gebruikt.

Lopende teksten worden altijd in **Gilroy Medium** geplaatst.

Voor een CTA wordt **Gilroy Extra Bold** gebruikt.

## Waar we kunnen helpen

Bij DZB Leiden draait het om de ontwikkeling van mensen. Al jarenlang helpen wij werkzoekenden bij het vinden van werk, waarin ze kunnen groeien en waar ze op hun plek zijn. Bij een werkgever in de Leidse regio. En als het nodig is op een werkplek binnen ons bedrijf. We richten ons altijd op wat iemand te bieden heeft en op de beste match.

**Arbeidsbeperking**  
Wilt u mensen met een arbeidsbeperking een werkplek bieden? We brengen u in contact, adviseren over mogelijke regelingen en begeleiden het bemiddelingsproces. Zo creëren we samen kansen.

**Re-integratie**  
We voeren in opdracht van de Gemeente Leiden het re-integratiebeleid uit. Mensen die een bijstandsuitkering aanvragen, krijgen hulp van DZB bij het vinden van een baan.

**Statushouder**  
Voor vluchtelingen met een werk- en verblijfsvergunning kan werk helpen bij integratie, en bij de verwerking van vaak vreemde ervaringen. Samen met Werk en Inkomens helpen we deze mensen verder (project JAS).

**Social Return**  
Voert u een opdracht uit voor de gemeente met een Social Return verplichting? Wij kunnen u vanuit onze ervaring en expertise op dit gebied goed ontzorgen.

**Benieuwd naar de mogelijkheden?**  
Neem contact op met Nico Vermeer: 071 58 18 567 of [werkgever@dzb.nl](mailto:werkgever@dzb.nl)

Pagina uit de algemene brochure.

Koppen worden altijd in **Gilroy Extra Bold** geplaatst.

De kernboodschap wordt altijd in **Gilroy Extra Bold** geplaatst.



**De nauwkeurigheid  
van Miranda  
bij RUFO  
schoonmaakdiensten**

**Samen werken aan  
een wereld waarin  
iedereen meedoet.**

**DZB** LEIDEN **iedereen werk**

# Kleuren

De vaste huisstijlkleuren van DZB Leiden zijn blauw en geel. Beide kleuren worden door de gehele huisstijl gebruikt. Daarnaast zijn er twee extra steunkleuren. Waarvan één gebruikt wordt voor lopende teksten en de ander alleen voorkomt op de website in de footer.



*Extra steunkleur die alleen voor de lopende teksten wordt gebruikt.*

Deze tekst staat in een specifieke kleur die alleen gebruikt wordt voor lopende teksten. Het is niet toegestaan om deze kleur voor andere vormen te gebruiken.

<b>C75</b>	<b>R76</b>	<b>#</b>
<b>M56</b>	<b>G98</b>	<b>4b6278</b>
<b>Y38</b>	<b>B119</b>	
<b>K15</b>		

*Extra steunkleur die alleen Online in de footer van de website wordt gebruikt.*



<b>C90</b>	<b>R0</b>	<b>#</b>	<b>PMS</b>
<b>M20</b>	<b>G143</b>	<b>008fe3</b>	<b>299</b>
<b>Y0</b>	<b>B227</b>		
<b>K0</b>			

<b>C0</b>	<b>R255</b>	<b>#</b>	<b>PMS</b>
<b>M15</b>	<b>G191</b>	<b>ffbf00</b>	<b>115</b>
<b>Y100</b>	<b>B0</b>		
<b>K0</b>			

<b>R3</b>	<b>#</b>
<b>G100</b>	<b>364AD</b>
<b>B173</b>	

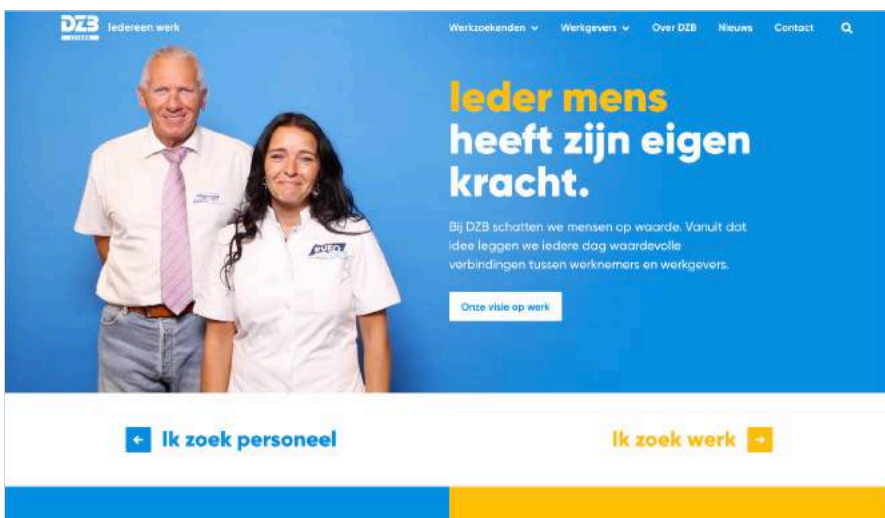
# Kleur in typografie

Door middel van kleurvariaties in koppen kunnen er zinnen worden opgedeeld en bepaalde stukken worden geaccentueerd. Er zijn een aantal richtlijnen hoe hiermee moet worden omgegaan.



## Variant 1:

Een 2-deling waarin het gaat over de kracht van de werknemer op zijn/haar werkplek. De regel over de werknemer heeft altijd een blauwe of gele kleur, afhankelijk van de achtergrond kleur. De regel over de werkplek is altijd wit.



## Variant 2:

Een 2-deling waarbij de kleur op een logisch punt verandert. Dit accent hangt altijd samen met het ritme van de zin. Het eerste gedeelte staat hierbij altijd in het blauw of geel, afhankelijk van de achtergrond kleur.

# Kleur in typografie



## Variant 3:

Eigenlijk hetzelfde als bij variant 2, maar dan op een witte achtergrond. Een 2-deling waarbij de kleur op een logisch punt veranderd. Dit accent hangt altijd samen met het ritme van de zin. Het eerste gedeelte staat hierbij altijd in het geel en het tweede deel in het blauw.



## Variant 4:

Bij een kop die begint met 'DZB', wordt de tekst 'DZB' in het geel of blauw geplaatst, afhankelijk van de kleur van de achtergrond.



# Fotografie

In de fotografie van DZB Leiden staat de mens centraal. De focus wordt gelegd op de kracht van de persoon en de verbinding tussen de werkgevers en de werknemers. De beelden zijn menselijk en stralen positiviteit en eerlijkheid uit.

De mensen zijn nooit in het geheel gefotografeerd (van kruin tot voeten), maar altijd vanaf de knie of hoger, zodat de toeschouwer echt kennis maakt met de persoon op de foto. Er wordt ook nooit volledig ingezoomd op het gezicht, omdat de mensen op de portretten symbool staan voor iedereen die bij (of vanuit) DZB werkt.

Voor DZB zijn er verschillende portretten en video geschoten. Hieronder een aantal voorbeelden.





# Beeldbank fotografie

De beeldbank van DZB Leiden bestaat uit beelden zoals vrijstaande portretten, portretten van werknemers op locatie waarbij ze kijken in de camera en uit beelden waarbij werknemers aan het werk zijn. Om aansluiting te maken tussen deze beelden en de nieuwe identiteit, zal er gefaseerd over worden gegaan naar nieuwe beelden. Tot die tijd gaat de voorkeur naar de bestaande beelden waarop mensen staan die aan het werk zijn en contact maken met de camera en op die manier trots uitstralen.

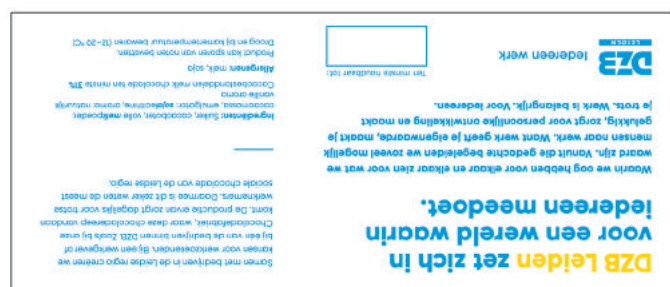


# Fotografie in gebruik

De portretten zijn geschoten voor een gele of blauwe achtergrond, waardoor de schaduw achter de persoon en het verloop van de achtergrond ook echt is. De voorkeur gaat ernaar dat deze achtergrond ook in de uiting wordt meegenomen.



Voorbeeld van een auto bestickering waarop de achtergrond inclusief het verloop en de schaduwen is meegenomen.



Voorbeeld van een chocoladereep verpakking waarbij ook de achtergrond van de fotografie is doorgetrokken.



# Fotografie in gebruik

De kleur van de achtergrond moet gelijk blijven. Omdat de achtergrond reflecteert in het haar en op de huid van de modellen is het niet toegestaan om de kleur te verwijderen of om deze aan te passen naar een willekeurige andere kleur.

*Bij het hiernaast getoonde portret is duidelijk in het haar en op haar huid te zien dat zij voor een gele achtergrond is gefotografeerd. Door haar voor een wit of andere kleur achtergrond te plaatsen komt dit heel nep over en is daarom niet toegestaan.*



De portretten mogen allen in hun oorspronkelijk vorm gebruikt worden. Het is daarom niet toegestaan om diverse personen bij elkaar te zetten.

*Er zijn enkele en duo portretten geschoten. Het is niet toegestaan om de personen met elkaar te combineren.*





# Fotografie in gebruik

De geschoten portretten voor een gekleurde achtergrond worden altijd gebruikt voor primaire boodschappen die over DZB als geheel gaan. Wanneer er gecommuniceerd wordt over een specifiek, inhoudelijk onderwerp (bijvoorbeeld op een detailpagina van groenvoorzieningen op de website) dan worden de beelden gebruikt van mensen die op locatie aan het werk zijn.

Als het over DZB als geheel (minder specifiek) gaat (zoals in de algemene brochure, of op de homepage van de site of op de 'diensten-pagina') dan worden de portretten gebruikt.



Algemene poster voor DZB als geheel. Hiervoor wordt een geschoten portret gebruikt voor een gekleurde achtergrond.



Flyer die specifiek gericht is op het Horeca leerwerk traject. Hiervoor wordt een beeld gebruikt uit de beeldbank met iemand die op locatie aan het werk is.

# Middelen

**De nauwkeurigheid van Miranda bij RUFO schoonmaakdiensten**

Samen werken aan een wereld waarin iedereen meedoet.




**Op zoek naar een werknemer? Wij bespreken graag alle mogelijkheden.**

**DZB** lederen werk

Rollbanner

**De gastvrijheid van Kirsten bij Hilton Garden Inn Leiden**



**DZB** lederen werk

**De zorgvuldigheid van Henk bij Postbezorging DZB Leiden**



**DZB** lederen werk

Hal banners

**Training**



**Jobtraining**

Heb je behoefte aan informatie over de laatste trends op het gebied van solliciteren? Dan is de Jobtraining iets voor jou.

**DZB** lederen werk

**Leerwerk traject**

gaat het soms niet en anderszins wat hij fouten maken mag.

Je succes kunt hebben in een paar dagen samen met de training die daarbij komt. Het is niet, wat je wilt zien. De succes van je dat een week te vinden.

Je kunt rekenen van alle kanten. Het is niet mogelijk, van 08:00-15:00 uur in 's ochtend of 's middags. De training wordt gegeven van DZB Leiden, Leiden.

Je gaat je met het werk en het succes, je kunt rekenen op je succes. Het is niet mogelijk, van 08:00-15:00 uur in 's ochtend of 's middags. De training wordt gegeven van DZB Leiden, Leiden.

**DZB** lederen werk

**Leerwerk traject**



**Werken in de horeca**

Jij alle knoepjes leren van het horeca-vak? In het leerwerktraject 'Horeca' bij Grand Café De Stal voor jou.

**DZB** lederen werk

**DZB** lederen werk

**Wij je meer weten, of wil je direct aanmelden? Neem dan contact op met je consultant.**

**DZB** lederen werk

**Meer weten over dit leerwerktraject? Neem contact op met je consultant.**

Flyer templates

# Middelen



Auto bestickering



Muur bestickering